

ONPAGE-OPTIMIERUNG

1. CONTENT QUALITY

- Inhalt der Texte auf Aktualität prüfen
- Struktur durch sinnvollen Aufbau und Übersichtlichkeit durch Absätze und Stichpunkte verbessern
- Sprache an Zielgruppe anpassen und auf Rechtschreibung und Grammatik prüfen
- Verlinkung auf vertrauenswürdige Quellen als Qualitätsnachweis

2. MULTIMEDIA

- Bilder, Grafiken und Videos auf Aktualität prüfen oder integrieren
- Bilder, Grafiken und Videos mit passendem Titel und Beschriftungen kennzeichnen

3. METADATEN OPTIMIEREN

- Title Tag und Meta Description auf Suchintention des Users anpassen
> Verbesserung der Klickrate und Ranking

4. BILDER OPTIMIEREN

- Dateinamen und Alt-Tags sinnvoll benennen (je nach Inhalt und Relevanz)
- Bild- und Dateigrößen optimieren
>Pagespeed-Optimierung

5. INTERNE VERLINKUNG

- Interne Verlinkung der Unterseiten in Texten stärken
> Wichtigkeit der Seiten für Besucher und Google ist durch interne Verlinkungen klar erkennbar

6. H1 ÜBERSCHRIFTEN

- H1 – H6 Überschriften unterliegen einer hohen Relevanz bei SEO
- Kernbotschaft und Haupt-Keyword sollten in der Headline H1 zu finden sein

7. KEYWORDS SOLLTEN

- an sinnvollen Stellen im Text stehen
- in den Metadaten vorkommen
- in Überschriften und der URL stehen
- in Dateinamen von Bild- und Grafikdateien integriert sein

8. DUPLICATE CONTENT

- Doppelte Inhalte auf der eigenen Website vermeiden
- Wichtig: Content nicht von anderen Websites 1 zu 1 kopieren

9. MOBILE OPTIMIERUNG

- Optimieren Sie Ihre Website auch für Mobilgeräte
> im Schnitt nutzen 78% (Stand 2019) ihr Smartphone für das Internet